

证券代码：300082

证券简称：奥克股份

公告编号：2024-009

## 辽宁奥克化学股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	奥克股份	股票代码	300082
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马帅	曹晓寒	
办公地址	上海市青浦区徐泾镇国家会展中心 B 办公楼 728 室	上海市青浦区徐泾镇国家会展中心 B 办公楼 728 室	
传真	021-69830086	021-69830086	
电话	021-69830086	021-69830086	
电子信箱	oxiranchem@126.com	oxiranchem@126.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司始终坚持“立足环氧衍生绿色低碳精化化工新能源新材料等高端技术产业化创造价值”的基本发展战略以及“大趋势、大市场、少竞争、高端化、集约化”的可持续发展原则，专注于环氧乙烷、乙烯衍生绿色低碳精细化工高端新材料的研发与生产销售，现已形成减水剂聚醚单体、绿色表面活性剂等传统环氧衍生产品和碳酸酯系列及电池材料用聚乙二醇等新能源新材料两大产品板块。

#### （一）行业发展状况及供求趋势分析

##### 1、建筑化学品行业

公司聚羧酸减水剂聚醚单体销量与水泥销量存在较高关联性，终端需求来源于国家重点项目建设和各领域基建投资等领域。公开的统计信息显示，2023 年全国固定资产投资（不含农户）增速继续放缓，延续 2022 年逐月下行的趋势，增速从年初的 5.5% 降至 3.0%。其中基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）增长 5.9%，增速微增 0.1 个百分点。2023 年全国房地产开发投资增速持续放缓，房地产开发投资与住宅开发投资同比分别下降 9.6% 和 9.3%。房地产开发投资占固定资产投资完成额的比重下降至 22%，较 2022 年下降 1.2 个百分点，为近三年的最低值。房屋施工面积、新开工面积等先行指标也都出现明显的下滑，同比分别下降 7.2% 和 20.4%。全年的国房景气指数都位于 100 以下，自 2023 年 4 月以后持续走低。从供给端看，2023 年受国际宏观经济环境影响，原油价格仍处于高位且上游原油工厂集中检修全年开工率普遍不高。同时，受气候变化以及地缘政治事件影响，全球大宗原料的供应成本增加，上游大宗化学品价格异常波动。

行业政策方面，2023 年底国务院办公厅印发《重点省份分类加强政府投资项目管理办法（试行）》，划出了严控新增项目、支持保障项目、停缓在建项目等具体领域或条件。12 个重点省份的交通、社会事业、市政、产业园区、新型基础设施等领域新增投资受到较强管控；此外，相关领域完成率不足 50%的在建项目可能面临缓建乃至停建。预计 2024 年全国房地产行业新开工面临一定困难、重点化债省份基建投资或将受到一定限制。另一方面，中央政治局会议指出 2024 年要坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”，强化宏观政策逆周期和跨周期调节，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。城中村改造、保障性住房、“平急两用”公共基础设施建设在内的房地产三大工程、“十四五”重点项目、以及 50%完工率以上的项目仍然保持良好的投资空间。

另一方面，从全球市场来看，随着城市化进程加快，许多发展中国家和新兴经济体地区正在进行大规模建筑项目，包括住宅、桥梁、商业建筑、公路、机场等，建筑和基础设施需求大幅提升，推动建筑化学品区域性的需求增长。例如，根据海关总署日前发布的数据显示，2023 年中国与东盟双边贸易继续增长，规模达 6.41 万亿元，双方互为最大贸易伙伴。目前，东盟各国正在落实《东盟互联互通总体规划（至 2025 年）》，以加大基础设施建设作为刺激内需、实现经济复苏的重要措施，由此对建筑材料的需求不断提升。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的生效，市场的更大开放，也为建筑化学品的投资合作与进出口贸易注入了活力。

综上，聚醚单体市场的有效需求不足，叠加产能过剩竞争加剧，行业利润率水平承压严重。但长远来看，我国经济回升长期向好的基本趋势没有改变，建筑化学品行业将在行业产能出清、需求逐步恢复以后迎来良性发展格局，并且国际市场，特别是发展中国际和新兴经济体（如东盟地区等）的发展需求，预期将对行业相关产品的出口合作带来积极的影响。

减水剂聚醚单体产业链有一定程度的季节性规律。每年第一季度，受到气候以及中国传统节假日的影响，建筑工程进度较慢，减水剂聚醚单体产品销售较少；第二和第三季度，一般为建筑工程施工旺季，减水剂聚醚单体产品销售量较大。

## 2、新能源新材料行业

公司生产锂电池电解液溶剂所采用的碳酸乙烯酯是一种新兴的绿色精细化工原料，主要用于新能源锂离子动力电池中，作为电解液溶剂能提高锂电池性能。锂离子电池主要应用于新能源汽车、储能和 3C 产品等领域，电解液溶剂需求跟锂电池需求保持高度相关性，呈现阶段性增速逐渐放缓的趋势。中国汽车工业协会数据显示 2023 年，我国新能源汽车产销分别完成 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8%和 37.9%，市场占有率达到 31.6%。GGII 预计 2022-2030 年，我国锂电池市场年复合增长率为 23.84%，市场增量空间巨大，发展前景乐观。预计到 2025 年全球锂电池市场出货量将接近 2,400GWh，其中动力电池出货超 1,700GWh，动力电池市场占比仍超 70%，为锂电池市场增长的第一驱动力。据高工产研锂电研究所（GGII）调研显示，2023 年中国电解液市场出货量 111 万吨，同比增长 31.5%，将带动电解液溶剂与电解液添加剂的需求增长。

2022 年以来受新增产能持续释放影响，市场阶段性呈现供过于求、下游终端需求逐渐放缓状态，电解液溶剂价格不断下滑。另一方面，国家政策的支持将有利于汽车产业链消费复苏，对上游电池材料的需求将有一定的拉动促进作用，对电解液溶剂供过于求的局面有一定的缓解作用，但产能去化尚需时日。另一方面，以硫酸乙烯酯（DTD）、二氟草酸硼酸锂（LiODFB）、二氟磷酸锂（LiPO<sub>2</sub>F<sub>2</sub>）等为代表的可通过少量添加来提升锂电池的高电压、低温循环、倍率性能等水平的添加剂产品，也呈现快速增长的趋势。

## 3、药用辅料行业

药用辅料指生产药品和调配处方时使用的赋形剂和附加剂，公司药用辅料产品以高纯度聚乙二醇为主，下游主要包括滴丸、栓剂、电解质散、软胶囊、日化保湿剂、粘度调节剂、纺织柔软剂等产品。对于药用辅料来说，下游行业主要为制药行业，国内药用辅料市场规模与药物制剂总产值呈正相关，我国作为医药制造大国，医药制造工业总产值增长迅速，近十年来的复合增长率超过 20%，在老龄化程度加深、医保目录扩容等因素的持续作用下，我国药品消费将保持稳定增长趋势，药用辅料市场规模也会随之增长。随着新医改政策的实施、人口老龄化以及收入水平的提高，对医药产品需求的稳步增长，将有利于药用辅料行业扩大销售规模。我国药辅市场存在低端辅料竞争激烈，高端辅料仍以进口为主的竞争特征，《医药工业发展规划指南》、《关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见》、《“十四五”医药

工业发展规划》等政策不断出台支持国内药用辅料行业高质量发展，满足制剂国际化要求。国产药用辅料质量将不断提升，药品集采和供应链安全开始催化辅料国产替代进程加速。

预计随着我国医疗卫生体制改革持续深化，医药行业相关政策持续推进，国内环保及安全生产标准不断升级，医药行业国际化程度逐步加深，原辅料行业发展环境将得到进一步优化。

#### 4、非离子表面活性剂行业

表面活性剂主要应用于洗涤剂、化妆品、食品加工、纺织印染等行业，这些行业生产的大部分产品逐渐成为生活中的必需品。近年来，随着中国城市化进程的推进，国民卫生意识、卫生习惯的日益改善，个人洗护个性化需求的显现以及旅游酒店业消费需求的增长，推动了中国洗护行业稳步发展。近年来国际原油价格震荡全球经济形式的不确定性增加对全球表面活性剂产业造成一定程度的冲击，但洗涤用品、食品加工等刚性需求特征明显，行业规模仍保持增长态势。在国家的支持及相关企业的努力下，我国表面活性剂产业快速发展，目前已成为全球表面活性剂产销大国之一，从结构上看主要以非离子型表面活性剂为主。近年来，洗手液等个人洗护及消杀类产品需求大增，国民个人卫生防护警觉性和重视程度的加速提升，将驱使洗涤与个人护理领域表面活性剂需求长期稳定增长，推动行业快速发展。

表面活性剂绿色化发展的核心是可持续发展、环境友好。在可预见的将来，表面活性剂行业的发展仍将围绕绿色化（生态化）来进行，采用天然可再生资源为原料生产的性能优良、具有价格竞争优势、对人体温和性、环境和生态适应性的新型表面活性剂将成为我国表面活性剂的研究热点和发展方向。非离子表面活性剂是生产合成洗涤剂、纺织印染助剂的主要原料。消费主要增长驱动仍以洗涤行业为主。浓缩洗涤剂具有在制造过程中节约能源和资源、使用方便适用性强和综合性能优良等特点，顺应了国家“节能减排”可持续发展的潮流，是未来衣物洗涤剂发展的必然趋势。

长期来看，预计表面活性剂行业市场需求将保持稳定增长，但短期内受产能过剩及各项环保政策影响，国内非离子表面活性剂市场产能增速将较为有限。

### （二）行业竞争格局及公司所处行业地位

#### 1、建筑化学品行业

根据卓创资讯数据统计，2023 年国内减水剂聚醚单体保持生产企业约有 36 家，行业集中度进一步上升。公司作为国内环氧乙烷精深加工行业，已经形成了完整的产品研发、生产及销售渠道，在核心技术、产能布局 and 品质品牌等方面体现着显著的竞争优势，公司主导产品减水剂聚醚单体在国内市场份额始终处于行业头部地位。整体看，2023 年度国内聚羧酸减水剂聚醚单体存在产能过剩和终端需求疲软迹象，聚醚单体市场价格处于近五年历史低位。同时，国内聚醚单体市场新增产能较多，短期内将持续呈现产能严重过剩的局面，叠加房地产等下游市场需求低迷，竞争进一步加剧，聚醚单体市场价格走低，恢复景气周期尚待一定时日。

#### 2、新能源新材料行业

全球电解液溶剂生产区域主要集中在中国，受新增产能持续释放影响，致使市场供过于求，市场竞争格局产生较大变动，电解液溶剂市场竞争激烈。

公司碳酸乙烯酯和碳酸二甲酯生产工艺技术具有自主知识产权，且“世界首创、国际领先”。该工艺实现了二氧化碳的资源化利用，是二氧化碳资源化利用的成功范例，是绿色工程与绿色化学应用的成功范例，在品质和成本等方面均具有明显的竞争优势。随着国家对环保的愈发重视以及“碳中和”政策的提出，公司该项工艺的优势尤为凸显。同时公司依靠优质的产品质量和服务水平在业内树立了良好的口碑和可信度，积累了丰富的客户资源。2023 年公司碳酸酯系列产品累计实现总销量 40,020.82 吨，保持稳定增长。由于市场产能上升导致竞争加剧，单价大幅降低，产品盈利能力下降。

报告期内公司积极进行技术转化新能源材料项目，新型锂电添加剂材料 2 万吨亚硫酸乙烯酯（ES）项目于 2024 年 1 月建成投产，在国际上首次采用新工艺工业化生产亚硫酸乙烯酯，收率高、纯度好、反应温和、环保安全，加速了公司产品结构的调整与升级。

#### 3、药用辅料行业

公司药用聚乙二醇辅料作为国内 400 余家制剂企业的主要供应商，对标国际化新上造粒设备，具备生产造粒级原料药和医药辅料资质，同时开发各类高端注射级、原料药级产品，逐步向海外市场扩展，且

近年来医药行业供给侧结构性调整明显，优秀制剂企业将持续提升市场占有率，为公司药用聚乙二醇的发展提供了有利条件。

#### 4、非离子表面活性剂行业

公司生产的油脂乙氧基化物（OXOE）、脂肪酸酯乙氧基化物（FMEE）属于新型绿色环保非离子表面活性剂，具有天然绿色环保、易生物降解、低温流动性能优异、全程无凝胶相等特点，符合国家绿色化、浓缩化、功能化、高值化的方针政策，走高效、清洁、低碳、循环的绿色发展道路，为公司带来了新的增长点，市场空间广阔，也是未来行业发展方向。

#### （三）对当期及未来发展的影响及应对措施

##### （1）行业下滑对公司当期及未来发展的影响

公司营业收入下滑、净利润亏损主要系受核心产品的市场供需变化、原材料价格波动等因素叠加影响所致，聚醚单体和碳酸酯产品市场仍存在产能过剩，行业景气度恢复仍需时日，公司存在短期内业绩亏损持续的风险。

##### （2）拟改善经营业绩的具体措施

公司具有良好的文化品牌优势、合理的产能布局优势及强劲的科技创新优势等。公司始终坚持“立足环氧衍生绿色低碳精化化工新能源新材料等高端技术产业化创造价值”的战略定力，聚焦主业、专精特新，紧紧围绕环氧衍生绿色低碳精细化工新材料产业链发展目标，优化产品结构，提升产品市场竞争力，加强内控管理建设，做好“开源节流”，抵御周期性不利因素影响。在公司董事会的领导下，公司经营班子拟定了 2024 年度的五大发展任务：

第一，全面实施人才强企战略，坚持政治引领和文化聚人的根本原则，充分凝聚志同道合的各类优秀的人才和奋斗者，人尽其才、建功立业、共创共享。

第二，全面贯彻科技强企战略，增强科技开发、成果应用转化和产学研融合创新能力，加速数字化智能化建设，加速形成新质生产力，支持现在，引领未来，创新驱动高质量发展。

第三，全面深化体制机制改革，实施专业管理、技术和技能人才薪酬激励政策，改革机构流程，创新发展模式，充分激发子公司主体经营内生动力和员工创造价值的积极性。

第四，全面升级产业发展战略，充分运用区域布局资源和行业领军优势，战略合作做强环氧主业，专精特新发展新兴产业，创新开拓培育未来产业，加速构建市场导向、行业聚焦和国际化新发展格局，提升奥克核心竞争力。

第五，全面加强安全与 ESG 管理，筑牢安环风险防控底线，践行奥克社会责任，加强公司治理，提高资产回报率，努力实现经营质的有效提升和量的合理增长，为客户、员工、股东和社会等利益相关者创造更大的价值。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	5,516,259,023.53	6,416,452,608.88	-14.03%	6,763,326,789.61
归属于上市公司股东的净资产	2,939,554,786.52	3,246,157,096.43	-9.45%	3,449,480,545.49
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	3,812,704,709.98	5,639,151,805.71	-32.39%	6,717,428,323.07
归属于上市公司股东的净利润	-308,930,959.01	5,595,492.74	-5,621.07%	352,237,905.21

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-331,735,817.67	-27,567,613.53	-1,103.35%	337,566,539.11
经营活动产生的现金流量净额	86,746,377.43	305,997,532.78	-71.65%	496,827,950.63
基本每股收益（元/股）	-0.45	0.01	-4,600.00%	0.52
稀释每股收益（元/股）	-0.45	0.01	-4,600.00%	0.52
加权平均净资产收益率	-10.03%	0.18%	-10.21%	10.63%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	937,379,889.10	1,102,672,852.00	949,294,095.82	823,357,873.06
归属于上市公司股东的净利润	-60,293,953.02	-89,825,992.44	-43,571,896.44	-115,239,117.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-67,004,119.14	-92,122,939.24	-46,190,023.78	-126,418,735.51
经营活动产生的现金流量净额	-61,570,119.46	103,453,725.62	-9,891,125.06	54,753,896.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,931	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,150	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
奥克控股集团股份公司	境内非国有法人	52.89%	359,698,573.00	0.00	质押	48,090,000.00			
广东德美精细化工集团股份有限公司	境内非国有法人	4.81%	32,695,900.00	0.00	不适用	0.00			

司						
张党文	境内自然人	0.73%	4,946,906.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.56%	3,831,258.00	0.00	不适用	0.00
徐国勇	境内自然人	0.50%	3,368,160.00	0.00	不适用	0.00
王春林	境内自然人	0.45%	3,045,791.00	0.00	不适用	0.00
朱向阳	境内自然人	0.42%	2,856,500.00	0.00	不适用	0.00
王桂柱	境内自然人	0.29%	1,995,218.00	0.00	不适用	0.00
李文明	境内自然人	0.28%	1,894,700.00	0.00	不适用	0.00
彭玉香	境内自然人	0.25%	1,702,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东奥克集团与上述其他股东不存在关联关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
李文明	新增	0	0.00%	0	0.00%
梁世娟	退出	0	0.00%	0	0.00%
肖峰	退出	0	0.00%	0	0.00%

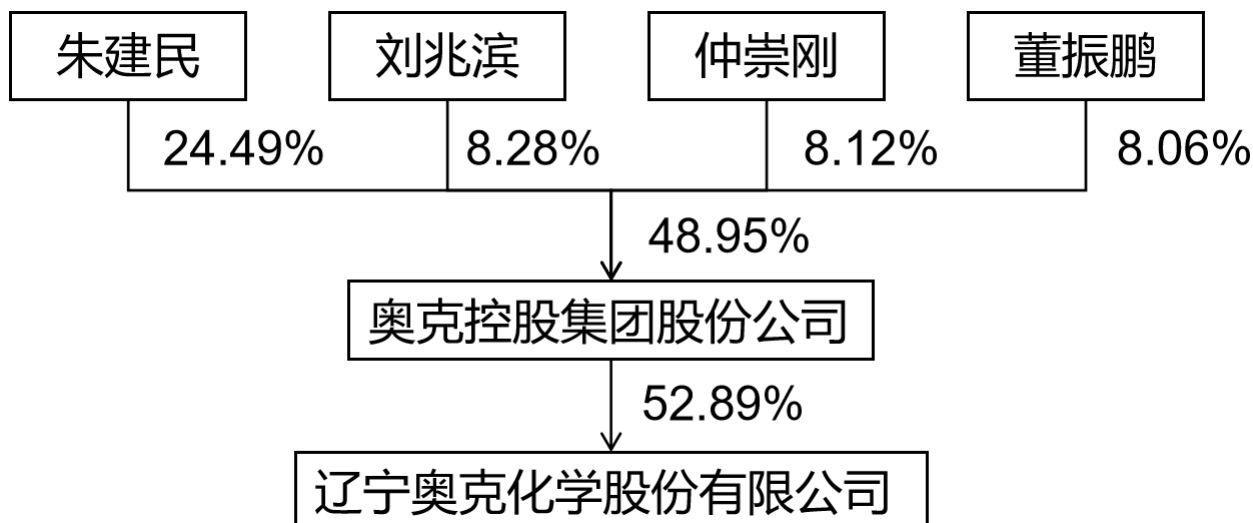
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司坚定信心、迎接挑战，加速传统产品结构调整，锐意开拓新兴产业。2023 年度，公司实现营业收入 381,270.47 万元，同比减少 32.39%，归属于上市公司股东的净利润-30,893.10 万元，扣除非经常性损益后的归母净利润为-33,173.58 万元。公司业绩亏损的主要原因为：（1）报告期内，受上游原料乙烯价格异常波动，以及环氧乙烷与公司主要产品减水剂聚醚等产能严重过剩，叠加下游市场客户需求量价低迷，导致公司生产的环氧乙烷及主导产品聚羧酸减水剂聚醚等产品销售单价和销售量双双下滑，业绩亏损。（2）公司坚持新能源绿色新材料精细化学品创造价值的战略，实现碳酸酯系列产品销量稳健增长。但是，由于市场产能增长过快带来激烈的价格竞争，碳酸酯系列产品收入下降较多，盈利能力下降。（3）根据《企业会计准则》的相关规定，基于谨慎性原则，公司对固定资产、存货、应收账款等计提了资产减值准备金额 6,878.99 万元。

报告期内，公司完成的经营管理重点工作如下：

（1）深入精准营销，拓展产品市场

报告期内，公司医药级聚乙二醇产品实现销量 5,157.95 吨，同比增长约 25%。公司差异化聚醚、日化醇醚销售以及减水剂聚醚出口大幅增长，海外收入实现 45,232.92 万元，同比增长约 75.26%。公司坚持新能源绿色新材料精细化学品创造价值的战略，2023 年碳酸酯系列产品累计实现总销量约 4 万吨，保持稳定增长。

（2）推进项目建设，加速转型升级

报告期内，公司全面加强重点项目和技改技措管控，提高投资与项目建设的效能。海南奥克建成投产，进一步推动公司开发东盟等国际市场的战略举措。公司自主研发亚硫酸乙烯酯（ES）项目完成工业化试车，是公司依靠科技创新驱动从传统环氧衍生精细化工向新能源新材料及高端化精细化学品的战略转型升级的重要标志。

（3）加大科技研发，提升企业创新能力

2023 年度，公司获得授权专利 46 项，其中发明专利 9 项，实用新型专利 37 项。截至 2023 年末，有效授权专利数量合计为 313 项，其中发明专利 135 项、实用新型专利 178 项。2023 年度，公司发表行业会议期刊论文与核心期刊论文 5 篇，获批行业标准 3 项，团体标准 1 项。公司组织开发的低温低压高效催化环氧乙烷、二氧化碳合成碳酸乙烯酯及其本质安全成套技术、减水剂用高活性聚醚开发及产业化成功



通过中国石油和化学工业联合会鉴定，分别被评为国际先进和国内领先。2023 年度，公司参与起草并发布中国石油和化学工业联合会标准《乙烯基聚乙二醇醚（VPEG）、乙烯氧丁基乙二醇醚（VBPEG）》。

#### （4）强化品牌形象，担当行业责任

公司成功承办了全国环氧产业绿色发展论坛和辽宁石化与精细化工新材料产业发展论坛。论坛报告重点探讨了环氧专精特新产业化发展新路径，重点交流了环氧精深加工领域的科技创新、成果转化、市场开拓、产业链融合和资本投资等战略新举措，对我国环氧产业链上下游融合发展、推动行业高质量发展具有重要影响和意义。

#### （5）改革组织机构，释放创新活力

报告期内，为适应市场环境变化，公司实施组织机构改革，进一步完善管理层结构。公司经营模式由运营管控向战略管控转变，公司职能部门全面实施由费用中心向利润中心转变，子公司全面实现向市场导向与行业聚焦经营主体定位转变，充分释放改革创新新动能，落实人才科技强企策略，通过体制机制变革与激励绩效体系改革激发员工积极性与创造性。

#### （6）严守安全环保，加强风险防控

公司建立起党政工三方融合风控安全管理新机制，建立并运行内控管理体系。全年生产安全环保达标。加强安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，组织实施重大事故隐患排查与整治；重点加强安全宣传与意识提升，组织实施“安全生产月”和“消防日”活动，提升全员安全责任意识 and 应急能力；重点加强绩效考核，修订发布《奥克股份 HSSE 绩效考核管理办法（试行）》；重点加强事故事件管理，组织进行事故事件调查，落实整改措施；重点加强信息化平台建设，组织调研、确定技术协议，开展商务谈判，开展建设实施。通过制度完善及流程优化，在一定程度上防范了风险，大大提升了公司内部的运营效率。